

# Immotipp der Woche (385)

## Strukturierter Immobilien- verkauf - so geht's (2)

Wie im letzten Immotipp beschrieben, legen wir nach Ermittlung des marktgerechten Verkaufspreises mit den Eigentümern unserer Verkaufsobjekte gemeinsam die Vermarktungsstrategie für seine Immobilie fest. Wenn es keine persönlichen Besonderheiten zu beachten gibt und wir frei im Vermarktungsprozess agieren können, schlagen wir aktuell nachfolgende Strategie vor:

Mit Unterzeichnung des Maklerauftrages erhalten alle bei uns gelisteten Premium-VIP-Kunden eine Mail mit dem neuen Verkaufsobjekt. Im nächsten Schritt wird nach der Aufbereitung der Immobilie diese an einem Donnerstag vor dem geplanten Vermarktungsstart von uns über unsere Social-Media-Kanäle angekündigt und unsere registrierten Suchkunden erhalten eine Mail mit dem Hinweis auf das neue Verkaufsobjekt. Immer montags gehen unseren neuen Immobilie in den öffentlich sichtbaren Vermarktungsbereich über, d. h. wir stellen die Objekte in die bekannten Immobiliendatenbank mit allen uns zur Verfügung stehenden technischen Möglichkeiten

(z. B. virtueller 3-D-Rundgang) als neues Verkaufsobjekt ein. 11 Tage nach dieser Veröffentlichung findet an einem Freitag um 15.00 Uhr bzw. 15.30 Uhr ein öffentlicher Besichtigungstermin statt, zu dem sich die Interessierten einen entsprechenden Termin online bei uns buchen müssen. 1 Stunde nach dem Besichtigungstermin bekommen alle Besucher eine Aufforderung per Mail ein Feedback zur Immobilie abzugeben, sodass wir spätestens 1 Woche nach der Besichtigung eine zuverlässige Aussage treffen können, wie die Nachfrage nach dem Objekt in der Praxis ausgefallen ist.

Wie geht es dann weiter?  
Dazu mehr im nächsten Immotipp



Mit freundlicher Empfehlung  
**Peter Vierheilig**

**Verkauf oder Vermietung? Wir beraten Sie gerne, rufen Sie an!**



**Vierheilig & Partner**

Gesellschaft für Bank- und  
Immobilienberatung mbH  
Humboldtstr. 24, 07545 Gera  
☎ 0365 / 8323122  
[www.vierheilig-immobilien.de](http://www.vierheilig-immobilien.de)

